Types of Research & Research Topic

By: Mrs.M.Y.Minnathul Suheera
Lectuer in Sociology
Interdisiplinary Unit, Department of Arabic language
South Eastern University of Srilanka

அறிமுகம்

துறைசார்ந்த நோக்கம், விடயம், அவற்றின் பயன்படுத்தப்படுகின்ற முறைமைகள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளப்படுவதனால் , அதனை அடிப்படையாகக் கொண்டு ஆய்வுகள் பல்வேறு வகைப்படுகின்றது.

ஆய்வொன்றை ,மேற்கொள்வதில் நாம் தெரிவு செய்கின்ற ஆய்வின் தலைப்பு மிகவும் முக்கியம் பெறுகின்றது. ஒரு ஆய்வுக்காக ஆய்வுத் தலைப்பைத் தெரிவு செய்கின்ற போது, பல்வேறு விடயங்கள் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியமாகின்றது.

1. ஆய்வு என்றால் என்ன?

2. நாம் எத்தனை ஆய்வு முறைகள் பற்றித் தெரிந்துள்ளோம்?

ஆய்வு - Researcher

Re-மீள

Searchதேடுதல் /கண்டுபிடித்தல்

ஆய்வு : *ஒரு குறிப்பிட்ட துறையிலையோ அல்லது குறிப்பிட்ட விடயத்திலோ அறிவை விருத்தி செய்வதற்காக முறையாகவும், முழுமையாகவும் மிகவும் கூடிய முயற்சியுடனும் மேற்கொள்ளகின்ற கற்கை.*

சமகால Longman Dictionary(2014) ஆய்வு என்பது ஒரு விடயத்தைப் பற்றிய மிகவும் நுணுக்கமான கற்கையாகும். இது ஒரு கருத்தை பரிசோதிப்பதாக அல்லது ஒரு விடயத்தைக் கண்டுபிடிக்கின்ற நோக்கத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது.

கோத்தாரியின் (2006) கருத்துப்படி, ஆய்வு என்பது, ஒரு பிரச்சினைக்குத் தீர்வு காணும் வகையில் நம்பிக்கையான முறையில் அறிவைப் பெறுவதற்காக, அவதானம், ஒப்பீடு, பரிசோதனை ஆகியவற்றின் உதவியுடன் முறைப்படுத்தப்பட்ட வழியில் மேற்கொள்ளப்படுகின்ற ஒரு கற்கை.

Creswell (2014) உலகைப் பற்றி விரிவாக விளங்கிக் கொள்ள, தகவல்களைச் சேகரித்து, அத் தகவல்களின் வழியாக உண்மையை முன்வைத்தல்.

இது மூன்று பிரதான விடயங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது.

1. ஒரு வினாவை / விடயத்தை வேண்டி நிற்கின்றது.
2. கேள்விக்கு விடையளிப்பதற்கான தகவல்களைச் சேகரிக்கின்றது.
3. கேள்விக்கான பதிலை முன்வைக்கின்றது.

எனவே இவ்விளக்கங்களின் படி,

ஆய்வு என்பது ஏதாவது ஓர் குறிப்பிட்ட விடயத்தில் உண்மையைக் கண்டுபிடிப்பதற்காக , அல்லது அறிவை விருத்தி செய்வதற்காக மிகவும் கவனமாக, முழுமையாக, முறைசார்ந்த வகையில் விசாரணை செய்தல்.

ஆய்வு முறைகள்

1. களஆய்வு /பரிசோதனை ஆய்வு (Empirical or Experimental Research)

2. பகுப்பாய்வு ஆய்வு (Analytical Research)
3. எண்ணியல் ஆய்வு (Quantitative Research)

4. பண்பியல் ஆய்வு (Qualitative Research)

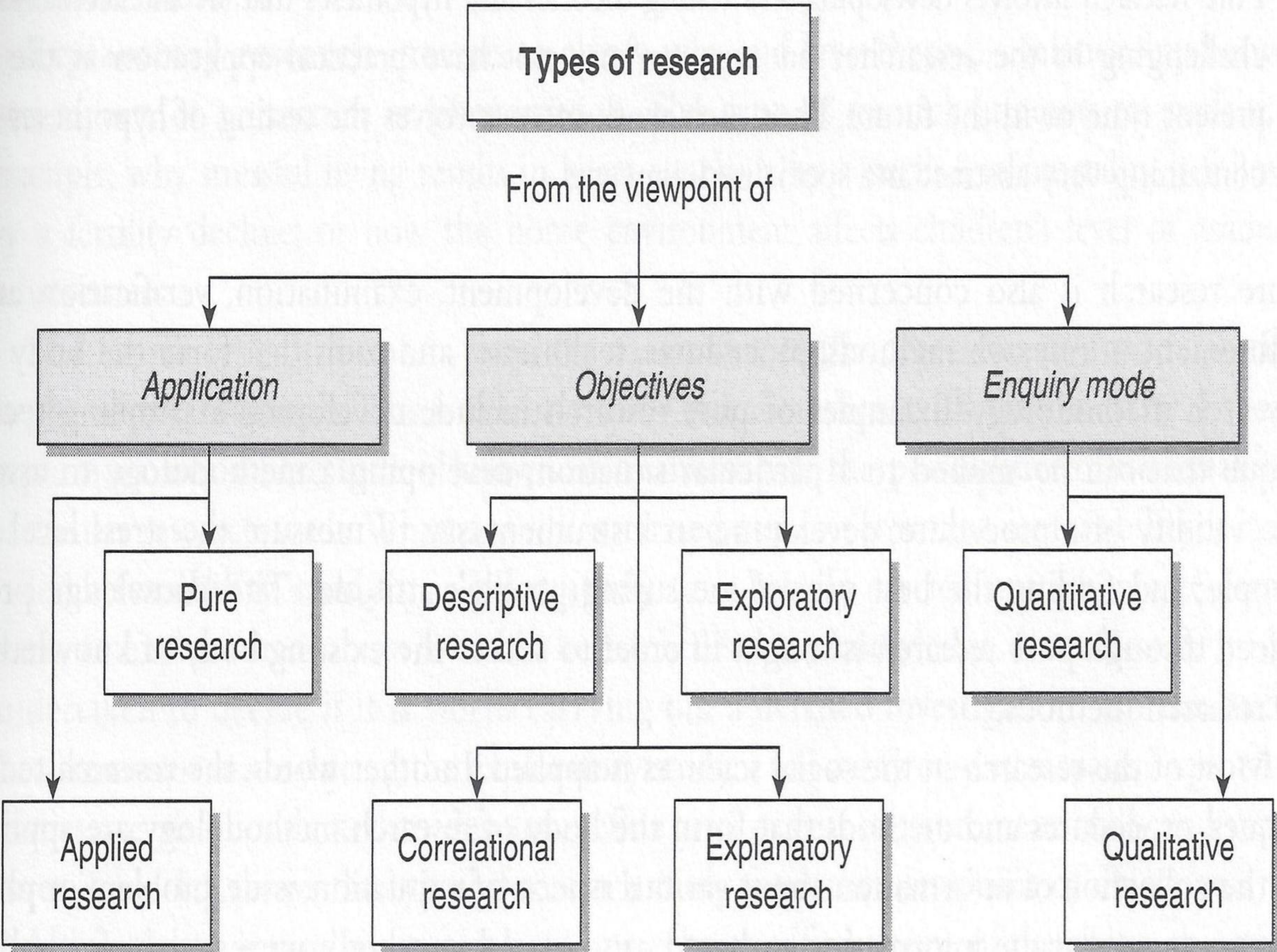
5. பிரயோக ஆய்வு (Applied Research)

6. கண்காணிப்பு ஆய்வு (Observational Research)
7. விளக்க ஆய்வு (Comprehensive Research)

8. அடிப்படை ஆய்வு (Basic Research)

Kumar (2011) ஆய்வுகளை , அதன் பிரயோகம், நோக்கம் , விசாரணை முறைகளுக்கேற்ப 03 வகையாக வகைப்படுத்துகின்றார்.

1. கண்டுபிடிப்புக்களை அப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வுகள்
2. நோக்கத்தின் அடிப்படையில் அமைகின்ற ஆய்வுகள்
3. விசாரணை முறைகளின் அடிப்படையில் அமைகின்ற ஆய்வுகள்.


Types of research
From the viewpoint of
Application
Objectives
Enquiry mode
Pure research
Descriptive research
Exploratory research
Quantitative research
Applied research
Correlational research
Explanatory research
Qualitative research

களஆய்வு /பரிசோதனை ஆய்வு (Empirical or Experimental Research)

அனுபவம், அவதானம் , பரிசோதனை ஆகிய ஆதாரங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வதன் மூலம் விடயங்கள ˙பற்றிய உண்மைகளை முன்வைக்கின்றது.

பெரும்பாலும் விஞ்ஞான ஆய்வுகளில் இம்முறை பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

எண்ணியல் ஆய்வு (Quantitative Research)

இவ்வாய்வு எண்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

இவ்வாய்வில் எண்ணிக்கை அளவுகளை அளவீடு செய்கின்ற செயன்முறை மிகவும் முக்கியமானதாக இருக்கின்றது.

இம்முறையியலில், ஆய்வக்கான தரவுகள் survey, வினாக்கொத்து, மூலம் புள்ளிவபரங்களாகச் சேகரிக்கப்பட்டு பகுப்பாய்விற்கு உட்படுத்தப்படுகின்றது.

இது ஒரு விடயம் தொடர்பான விபரங்களைத் தருவதாக அமையும்.

Ex: கல்வி அடைவுகள்(பாடம், பால், இன அடிப்படை)

இலங்கையில் முஸ்லிம்களின் கல்வி அடைவுகள்

“ வீதி விபத்துக்கள்

பண்பியல் ஆய்வு (Qualitative Research)

மக்களின் செயல்களையும், கருத்துக்களையும் அவதானித்து பகுப்பாய்வு செய்வது.

.

இதன் அடிப்படை ஆய்வுமறையாக களஆய்வு அமைகின்றது. ஆய்வாளர் மக்களை , சம்பவங்களை நேரில் அவதானித்து , மக்களுடக் உரையாடி தகவல்களை பெறுதல்.

இதன் மூலம் மனித உலகம் சார்ந்த விடயங்களுக்கு விடைகண்டு பிடிக்க முயல்கின்றது.

இதற்கு நேர்காணல்(ஐவெநசஎநைறள), விடயஆய்வு (ஊயளந ளவனைல), Focus Group Discussion(FGD), Informative interview(II) ஆகியன பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

ஒரு விடயத்தின் அல்லது பிரச்சினையின் பின்புலங்கள், காரணங்கள் , விளைவுகள் பற்றிய கற்கைகளில் பிரதானமாக செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது.

EX: வங்கிகளுடனான தொடர்புகளில் மக்களின் எண்ணங்கள் , நடத்தைகள்

இலங்கையில் சகவாழ்வு:

கல்வி விளைவுகள்

பிரயோக ஆய்வு (Applied Research)

Problem solving oriented research சமகால உலகில் எதிர்கொள்கின்ற நடைமுறை விடயங்களுக்கு தீர்வுகளை வழங்குவதில் இவ்வாய்வு செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றது.

இவ்வாயவில் விஞ்ஞான முறைகளைப் பயன்படுத்தி தீர்வுகளை முன்வைக்கின்றத.

குறிப்பாக மருத்துவம், கல்வி, உளவியல், விவசாயம், தொடர்பாடல் தறைகளில் இவ்வாய்வு முக்கியம் பெறுகின்றது.

Ex: Non communicable disease : Behavioral pattern ன் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றதா?

கண்காணிப்ப ஆய்வு (Observational Research)

ஒரு விடயத்தைப் பற்றி அறிந்து கொள்வதில் ஆய்வாளரின் நேரடித்தலையீடு இல்லாமல், மக்களின் நடத்தைகள் பற்றி அறிந்து கொள்வது.

Ex: Public Behavior – Coca-Cola

Phone

ஒரு நாட்டின் ஜனநயகம்.

விளக்க ஆய்வு (Comprehensive Research)

ஒன்றுக்கு மேற்பட்டவிடயங்களை ஒப்பிட்டு அதிலுள்ள உண்மை நிலையினைக் கண்டறியப் பயன்படுத்தப்படுகின்ற ஆய்வு

Ex: குர்ஆன்- பைபிள்
இலக்கியங்கள்
படைப்புக்கள்
கொள்கைகள்
இளையோரிடையே சமூக வலைத்தளப் பாவனை- ஆண்- பெண்கள்
திருமணமுறைகள் - இன்று – அன்று
விழுமியங்கள் ஒப்பிடல்.

விடயங்களை ஒப்பிட்டு ஒற்றுமை , வேற்றுமைகளைக் கண்டறிதல்.

அடிப்படை ஆய்வு (Basic Research)

இவ்வாய்வானது அடிப்படை விடயங்கள் தொடர்பாக மேற்கொள்ளப்படுகின்ற ஆய்வாகும்.
இங்கு விடயங்களின் உண்மை நிலையினைக் மட்டும் கண்டறிய பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

- கோட்பாடுகள், எண்ணக்கருக்கள் ஆகியனவற்றில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தவோ , புதிய விடயத்தைக் கண்டுபிடிக்கவோ முடியும். எனவே விடயங்களை மேம்மபடுத்தும் அறிவினை வழங்குகின்றது.

Ex: முரண்பாடு Karl Marx - Drandraft .
புதிய கோட்பாடுகளை உருவாக்க உதவுகின்றது.

பகுப்பாய்வு ஆய்வு (Analytical Research)

இரண்டாம் நிலையான தரவுகளை அடிப்படையாக்க் கொண்டுள்ளது.

ஆய்வாளர், சமூக உண்மைகளையும், அவை தொடர்பான தகவல்களையும் சேகரித்து , அவற்றை விமர்சன ரீதியாக வாசித்து , ஒரு முடிவுக்கு வருதல்.

இம்முறை சமூக விஞ்ஞான ஆய்வுகளில் அதிகளவில் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

இந்த ஆய்வில் விமர்சன அறிவும், திறனும் மிகவும் முக்கியம் பெறுகின்றது.

இவ்வாய்வின் மூலம் ஒரு விடயத்திற்கு புதிய விளக்கத்தை முன்வைக்க முடியும்.

விஞ்ஞான, மருத்து, சமூகம், சூழல்சார் விடயங்களில் இவ்வாய்வு பிரயோகிக்கப்படுகின்றது.

ஆய்வுத் தலைப்பைத் தெரிவு செய்தல்

- ஆய்வொன்றில் தலைப்பைத் தெரிவு செய்தல் என்பது, மிகவும் சவாலான ஒரு விடயமாகும்.

ஆய்வின் தலைப்பு சரியாக அமையாது விடின் , ஆய்வை மேற்கொள்கின்ற போது, பாரிய சவால்களை எதிர்கொள்ள வேண்டி ஏற்படும்.

EX:

குழப்பமான திசையில் ஆய்வு செல்லமுடியும்.
இடைநிறுத்தப்பட வேண்டி ஏற்படும்
ஆய்வு முடிவினை எட்ட முடியாது போகும்.

இதனால் ஆய்வை மீண்டும் செய்தல், அல்லது புதிய ஆய்வு மேற்கொள்ளல், தலைப்பை ஆய்வுக்கேற்ப மாற்றுதல் இடம்பெறும்.

Problems: ஆய்வுத் தலைப்பை தெரிவு செய்வதில் காணப்படும் படிமுறைகள் :

1. விருப்பமான துறையில் தலைப்பைத் தெரிவு செய்தல் (Select topic in interesting Field) .

2. பின்னணிக் கற்கைகளை மேற்கொள்ளல் (Background study)

3. தலைப்பை மட்டுப்படுத்தலுக்குட்படுத்தல்(Limit Genus)

விருப்பமான துறையில் தலைப்பைத் தெரிவு செய்தல் (Select topic in interesting Field)

ஒரு விடயத்தை பல்வேறு field ல் ஆராய முடியும்.

.

கல்வி/ அரசியல்/ சமயம்/ உளவியல்/ அபிவிருத்தி/வணிகம் /பண்பாடு

Covid 19

விருப்பமான துறையில் தலைப்பைத் தெரிதல் என்பது feel comfortable.

விடயங்களைத் தேடுவதற்கு இலகு.

குறிப்பிட்ட துறையில் பல sub discipline இருக்கும். அவற்றில் மேலும் விருப்பமான பகுதியைத் தெரிவுசெய்தல் முக்கியமானது.

EX: அபிவிருத்தி (Field) – அபிவிருத்தித் திட்டங்கள்

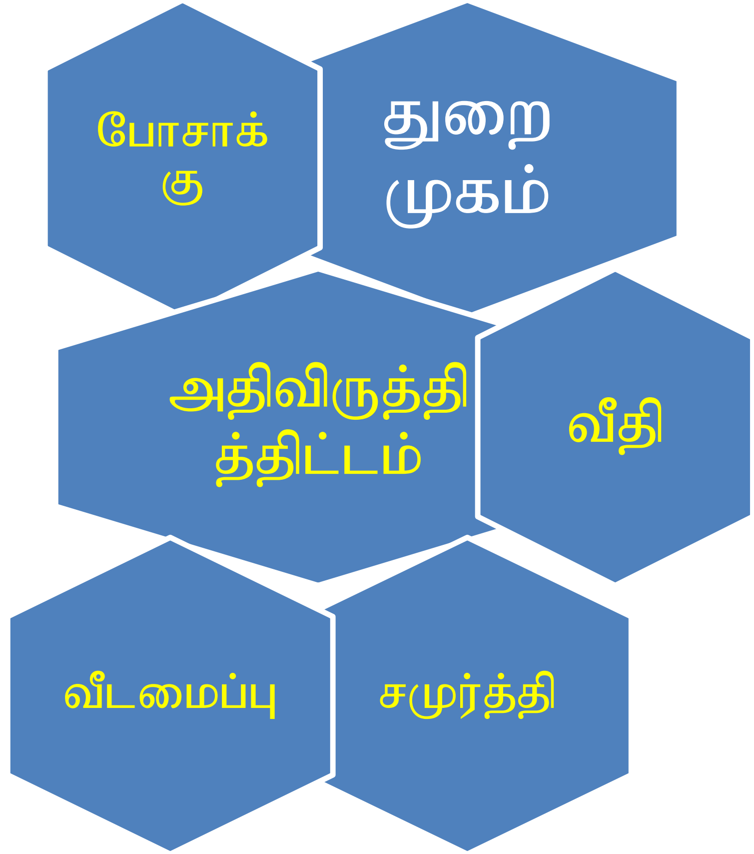
- அபிவிருத்தி
  - கொள்கைகள்
  - திட்டங்கள்
- சந்தைப்படுத்தல்
  - நுகர்வு
  - விற்பனை
- நாகரீகம்
  - புாரம்பரியங்கள்
  - சமயம;/ சடங்குகள்

தலைப்பை தெரிவு செய்யும் field னைத் தெரிவு செய்த பின்னர் , தலைப்பினை வடிவமைக்க வேண்டும்.

Ex: அபிவிருத்தித் நடவடிக்கைகளில் அதிவிருத்தித் திட்டங்களின் பங்களிப்பு

அபிவிருத்தித் திட்டம் =

எந்த அபிவிருத்தித் திட்டம்?



எங்கு?

யாருக்கு?

துறைமுக அபிவிருத்தித் திட்டம்- கிராமத்தில் **மீன்பிடி**, விவசாயிகள், கைத்தொழிலாளர்கள் ஒழுங்கமைத்தல்.

தலைப்பை ஒழுங்கமைத்தல்

துறைமுக அபிவிருத்தித் திட்டம் ஏற்படுத்துகின்ற செல்வாக்கு.

2. பின்னணிக் கற்கை (Background Study):

பல இலக்கியங்களைக் கற்கும் போது தலைப்பை சீராக ஒழுற்கமைக்க முடியும்.

copy – past புதிய அறிவைத் தராது. அது ஆய்வுமல்ல.

ஆய்வு அறிவை விரிவுபடுத்த வேண்டும்.

Ex:வேறு பிரதேசத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வைப் போல ஆய்வை – புதிய இன்னுமொரு பிரதெசத்தில் மேற்கொளள் முடியும்.

முடிவகள் மாறக்கூடியது.

இது அப்பிரதெசத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட புதிய கண்டுபிடிப்பைப் முன்வைக்கும்.

துறைசார்ந்து வேறுபட முடியும்.

நமது தலைப்பை ஒப்பிடவும் முடியும்.

புதிய கருத்தை தலைப்பிற்கு கொடுக்கும்.

தெளிவாக தலைப்பை பெற்றுக் கொள்ள உதவும்.

3. தலைப்பை வரைறை செய்தல்:

துறைமுக அபிவிருத்தித் திட்டம் ஏற்படுத்துகின்ற செல்வாக்கு.

துறைமுக அபிவிருத்தித் திட்டம் சமூகத்தில் (மீன்பிடி) ஏற்படுத்துகின்ற சாதகமான / பாதகமான செல்வாக்கு.

ஒலுவில் துறைமுக அபிவிருத்தித் திட்டம் ஒலுவில் மீன்பிடி சமூகத்தில் ஏற்படுத்துகின்ற சாதகமான / பாதகமான சமூகச் செல்வாக்கு.

காலம்
,
யாரில்
என்ன
செல்
வாக்
கு

தலைப்பு என்பது முழுமையாக தெளிவான விளக்கத்தை வழங்கும் போது, ஆய்வைத் தொடர்ந்து செல்வதில் பிரச்சினைகள் எழும்பாது. ஏனெனில் தலைப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டே

1. ஆய்வுப் பின்னணி
2. ஆய்வு தொடர்பான பிரச்சினை
3. ஆய்வு நோக்கம்
4. ஆய்வு முறையியல்
5. ஆய்வின் இலக்கிய மீளாய்வுகள்
6. கோட்பாடுகள்
7. தரவு சேகரிப்பு
8. பகுப்பாய்வு

என்பன அமையும். ஆகவே இவை எல்லாவற்றிற்கும் அடிப்படையானது ஆய்வுத் தலைப்பாகும்.

THANK YOU

References

- Kumar, R. (2011). Research methodology: A step-by step guide for beginners. London:Sage Publications.

- 1. Leckie, Gloria J., Desperately Seeking Citations: Uncovering faculty assumptions about the undergraduate research process. *The Journal of Academic Librarianship* v. 22, May 1996, p.202.

OECD (2002) Frascati Manual: proposed standard practice for surveys on research and experimental development, 6th edition. Retrieved 27 May 2012 from www.oecd.org/sti/frascatimanual

J. Scott Armstrong and Tad Sperry (1994). "Business School Prestige: Research versus Teaching". *Energy & Environment* **18** (2): 13–43.

Shuttleworth, Martyn (2018). "Definitions of Research". *Explorable*. Explorable.com. Retrieved14 August 2011.

Creswell, J. W. (2014. Educational Research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research (3rd ed.). Upper Saddle River: Pearson.

Appendix:

APPLIED RESEARCH

BASIC RESEARCH

CORRELATIONAL RESEARCH

DESCRIPTIVE RESEARCH

ETHNOGRAPHIC RESEARCH

EXPERIMENTAL RESEARCH

EXPLORATORY RESEARCH .

GROUNDED THEORY RESEARCH.

HISTORICAL RESEARCH

PHENOMENOLOGICAL

RESEARCH

QUALITATIVE RESEARCH

QUANTITATIVE RESEARCH

DESCRIPTIVE RESEARCH

Descriptive research *refers to research that provides an accurate portrayal of characteristics of a particular individual, situation, or group. Descriptive research, also known as* ***statistical research.***

These studies are a means of discovering new meaning, describing what exists, determining the frequency with which something occurs, and categorizing information.

In short descriptive research deals with everything that can be counted and studied, which has an impact of the lives of the people it deals with.

For example,

- finding the most frequent disease that affects the children of a town. The reader of the research will know what to do to prevent that disease thus, more people will live a healthy life.

Exploratory Research

- Exploratory research is research conducted for a problem that has not been clearly defined. It often occurs before we know enough to make conceptual distinctions or posit an explanatory relationship. Exploratory research helps determine the best research design, data collection method and selection of subjects.

Exploratory Research

- A type of research conducted to explore or search through a problem or situation to provide insights and understanding. Usually based on small samples.
- Purposes of exploratory research (Malhotra, 2006):

- Formulate a problem or define it more precisely
- Identify alternative courses of action
- Develop hypotheses
- Isolate key variables and relationships for further examination.
- Gain insights for developing an approach to the problem
- Establish priorities for further research.

- APPLIED RESEARCH
- BASIC RESEARCH
- CORRELATIONAL RESEARCH
- DESCRIPTIVE RESEARCH
- ETHNOGRAPHIC RESEARCH
- EXPERIMENTAL RESEARCH
- EXPLORATORY RESEARCH .
- GROUNDED THEORY RESEARCH.
- HISTORICAL RESEARCH
- PHENOMENOLOGICAL RESEARCH
- QUALITATIVE RESEARCH
- QUANTITATIVE RESEARCH

EXPLORATORY RESEARCH

Exploratory research *is a type of research conducted for a problem that has not been clearly defined. Exploratory research helps determine the best research design, data collection method and selection of subjects.*

- The results of exploratory research are not usually useful for decision-making by themselves, but they can provide significant insight into a given situation
- Exploratory research is not typically generalizable to the population at large.
- Exploratory research can be quite informal, **relying on secondary research** such as reviewing available literature and/or data, or qualitative approaches such as informal discussions with consumers, employees, management or competitors, and more formal approaches through in-depth interviews, focus groups, projective methods, case studies or pilot studies.

Quantitative Methods
free icecream
Only one in 30 take the free ice cream. Interesting...
Qualitative Methods
What did you feel when you saw the free ice cream?
Excited. A little scared.
And why was that?

	Qualitative	Quantitative
Conceptual	Concerned with understanding human behaviour from the informant's perspective	Concerned with discovering facts about social phenomena
	Assumes a dynamic and negotiated reality	Assumes a fixed and measurable reality
Methodological	Data are collected through participant observation and interviews	Data are collected through measuring things
	Data are analysed by themes from descriptions by informants	Data are analysed through numerical comparisons and statistical inferences
	Data are reported in the language of the informant	Data are reported through statistical analyses

Source: Adapted from Minchiello *et al.* (1990, p. 5)